

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:419245-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gliwice: Usługi w zakresie promocji
2021/S 158-419245**

Ogłoszenie o koncesji

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/23/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Miasto Gliwice

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON: 276255335

Adres pocztowy: ul. Zwycięstwa 21

Miejscowość: Gliwice

Kod NUTS: PL229 Gliwicki

Kod pocztowy: 44-100

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dominika Jarocka

E-mail: koncesja@gapr.pl

Tel.: +48 323393134

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://gliwice.eu/>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.gliwice.eu/>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.gliwice.eu/zamowieniaPubliczne/aktualne>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Wnioski lub, w stosownym przypadku, oferty należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Wnioski lub, w stosownym przypadku, oferty należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd regionalny lub lokalny

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Świadczenie usług promocji Miasta Gliwice poprzez wydarzenia kulturalne, sportowe, eventowe oraz gospodarcze.

Numer referencyjny: 1/KONCESJA/GAPR/2021

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem Postępowania jest wyłonienie Koncesjonariusza, z którym zawarta zostanie umowa koncesji, na mocy której, powierzone zostanie mu świadczenie usług promocji Miasta Gliwice poprzez wydarzenia kulturalne, sportowe, eventowe oraz gospodarcze, realizujących określone przez Zamawiającego cele promocyjne.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 130 192 193.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341000 Usługi reklamowe
79342000 Usługi marketingowe
79342100 Usługi marketingu bezpośredniego
79400000 Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne
79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
79951000 Usługi w zakresie organizowania seminariów
79952000 Usługi w zakresie organizacji imprez
79953000 Usługi w zakresie organizacji festiwali
79954000 Usługi w zakresie organizacji przyjęć
79955000 Usługi w zakresie organizacji pokazów mody
79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
92000000 Usługi rekreacyjne, kulturalne i sportowe
92300000 Usługi rozrywkowe
92621000 Usługi promocji wydarzeń sportowych
92622000 Usługi w zakresie organizowania wydarzeń sportowych
79960000 Usługi fotograficzne i pomocnicze
79970000 Usługi publikacji

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL229 Gliwicki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Miejscem świadczenia usług promocji Miasta Gliwice poprzez wydarzenia kulturalne, sportowe, eventowe oraz gospodarcze będzie obszar Miasta Gliwice.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem Umowy Koncesji jest powierzenie Koncesjonariuszowi świadczenia usług promocji Miasta Gliwice poprzez organizację, pozyskiwanie lub produkcję wydarzeń kulturalnych, sportowych, eventowych oraz gospodarczych, na terenie Miasta Gliwice, realizujących określone przez Zamawiającego cele promocyjne.
2. W ramach przedmiotu Umowy Koncesji Koncesjonariusz będzie zobowiązany do organizacji, pozyskania lub produkcji określonej w Umowie Koncesji liczby wydarzeń, w danym roku kalendarzowym, jednakże każdorazowo nie mniejszej niż założone w punkcie 3 poniżej liczby minimalnej dla każdej kategorii wydarzeń. Koncesjonariusz zobowiązany będzie w tym zakresie do organizacji, pozyskiwania lub produkcji wydarzeń oraz prowadzenia działań, kampanii promocyjnych na rzecz Zamawiającego, związanych z wszystkimi

organizowanymi, pozyskanymi lub produkowanymi, w związku z realizacją przedmiotu Umowy Koncesji, wydarzeniami.

3. Koncesjonariusz zobowiązany będzie przy tym do organizacji, pozyskania lub produkcji w każdym roku kalendarzowym obowiązywania Umowy Koncesji, począwszy od daty zawarcia Umowy Koncesji, co najmniej 80 wydarzeń o następującym zasięgu, dostępności oraz charakterze:

a) co najmniej 3 wydarzenia o zasięgu międzynarodowym tj. skierowanych do mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej, z udziałem wykonawców, drużyn sportowych, wystawców, itp. spoza Polski, o następującym charakterze, w których uczestniczyć będzie nie mniej niż 10 000 osób:

kulturalnym (m.in. koncerty muzyczne, festiwale muzyczne, festiwale teatralne, premiery, wydarzenia artystyczne i rozrywkowe, show (w tym, show telewizyjne), musicale, show na lodzie, imprezy estradowe).

W przypadku show telewizyjnych w niniejszej kategorii (współczynnik AMR All 4+ na poziomie 1.000.000 widzów) Zamawiający nie określa minimalnej liczby widzów oglądających show na terenie wydarzenia lub

sportowym (m.in. mecze, rozgrywki i turnieje sportowe w tym wydarzenia sportowe z udziałem reprezentacji narodowych np. eliminacje Mistrzostw Świata, Mistrzostw Europy, itp., zawody, sparingi, pokazy sportowe) lub gospodarczym (m.in. kongresy, targi, wydarzenia wystawiennicze, konferencje, spotkania, zjazdy);

- „Międzynarodowe wydarzenia”.

b) co najmniej 5 wydarzeń o zasięgu co najmniej krajowym tj. skierowanych do mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej, o następującym charakterze, w których uczestniczyć będzie nie mniej niż 5 000 osób:

kulturalnym (m.in. koncerty muzyczne, festiwale muzyczne, festiwale teatralne, premiery, wydarzenia artystyczne i rozrywkowe, show (w tym, show telewizyjne), pokazy filmowe, musicale, show na lodzie, imprezy estradowe, spotkania z artystami, galerie sztuki) lub

sportowym (m.in. mecze, rozgrywki i turnieje sportowe w tym wydarzenia sportowe z udziałem reprezentacji narodowych np. eliminacje Mistrzostw Świata, Mistrzostw Europy, itp., zawody, sparingi, spotkania ze sportowcami, pokazy sportowe) lub

gospodarczym (m.in. kongresy, targi, wydarzenia wystawiennicze, konferencje, spotkania, zjazdy, wystawy);

- „Krajowe wydarzenia”;

c) co najmniej 72 wydarzenia o zasięgu co najmniej lokalnym, skierowanych do mieszkańców Miasta Gliwice oraz regionu, w których uczestniczyć będzie od 100 do 5 000 osób, o następującym charakterze:

kulturalnym (m.in. koncerty muzyczne, festiwale muzyczne, festiwale teatralne, premiery, wydarzenia artystyczne i rozrywkowe, show (w tym, show telewizyjne) pokazy filmowe, musicale, show na lodzie, imprezy estradowe, spotkania z artystami, galerie sztuki) lub

sportowym (m.in. mecze, rozgrywki i turnieje sportowe w tym wydarzenia sportowe z udziałem reprezentacji narodowych np. eliminacje Mistrzostw Świata, Mistrzostw Europy, itp., zawody, sparingi, spotkania ze sportowcami, pokazy sportowe) lub

gospodarczym (m.in. kongresy, targi, wydarzenia wystawiennicze, konferencje, spotkania, zjazdy, wystawy);

- "Lokalne wydarzenia".

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Koncesji udziela się na podstawie kryteriów określonych w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 130 192 193.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania koncesji**

Okres w miesiącach: 60

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia

III.2) Warunki dotyczące koncesji

III.2.2) Warunki realizacji koncesji:

Szczegółowe warunki realizacji koncesji zawarto w Załączniku nr 2 do Opisu Warunków Koncesji - Szczegółowy opis przedmiotu koncesji i realizacji Umowy koncesji oraz Załączniku nr 3 do Opisu Warunków Koncesji - Wzór Umowy Koncesji.

Sekcja IV: Procedura

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.2) Termin składania wniosków lub składania ofert

Data: 13/09/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Akceptowane będą faktury elektroniczne

Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w zawarciu umowy koncesji oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy o koncesji przysługuje prawo do wniesienia odwołania. Odwołanie przysługuje od: niezgodnej z przepisami ustawy o koncesji czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o zawarcie umowy koncesji; zaniechania czynności, do której zamawiający jest obowiązany na podstawie tej ustawy. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób,

aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołania uiszcza się wpis w wysokości należnej od odwołania dotyczącego zamówienia publicznego. 5. Odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 15 dni, jeżeli została przekazana w inny sposób;
- 2) 10 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej albo zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o koncesji lub zamieszczenia dokumentów koncesji na stronie internetowej, w przypadku odwołania wobec treści ogłoszenia o koncesji lub dokumentów koncesji;
- 3) 10 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej albo zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy koncesji, w przypadku odwołania wobec zawarcia umowy koncesji bez uprzedniej publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej albo zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o koncesji;
- 4) 30 dni od dnia, w którym zamawiający opublikował ogłoszenie o zawarciu umowy koncesji, pod warunkiem że ogłoszenie to zawiera uzasadnienie decyzji zawarcia umowy koncesji bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o koncesji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej albo zamieszczenia ogłoszenia o koncesji w Biuletynie Zamówień Publicznych;
- 5) 30 dni od dnia, w którym zamawiający opublikował ogłoszenie o zmianie umowy koncesji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej albo zamieścił ogłoszenie o zmianie umowy koncesji w Biuletynie Zamówień Publicznych;
- 6) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy koncesji w przypadku nieopublikowania w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o zawarciu umowy koncesji albo gdy opublikowane ogłoszenie nie zawierało uzasadnienia;
- 7) 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy koncesji w przypadku niezamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o zawarciu umowy koncesji albo gdy zamieszczone ogłoszenie nie zawierało uzasadnienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

12/08/2021