

Za ofertową wartość brutto zamówienia tj. druku na materiałach należących do Wykonawcy, wraz dostawą do siedziby zamawiającego, „Miejskiego Serwisu Informacyjnego – GLIWICE”, opisanego w Specyfikacji Warunków Zamówienia, uważa się sumę egzemplarzy gazety (w pełnym kolorze) x nakład „MSI” (33 000 egz.). Łączna liczba wydań gazety w czasie trwania umowy wynosi 65.

(A) Obliczanie ofertowej wartości brutto zamówienia

SUMA EGZEMPLARZY GAZETY (w pełnym kolorze, wraz z dostawą) (kwota obliczona w Lp. 7 – suma)	X 33 000 egz. nakładu	= <u>zł</u>
---	------------------------------	---	--------------------

Ofertowa wartość netto zamówienia tj. druku, wraz z transportem do siedziby Zamawiającego, „Miejskiego Serwisu Informacyjnego – GLIWICE” wynosi (suma) zł.

Ofertowa wartość VAT zamówienia tj. druku, wraz z transportem do siedziby Zamawiającego, „Miejskiego Serwisu Informacyjnego – GLIWICE” wynosi (suma) zł.

Ofertowa wartość brutto zamówienia tj. druku, wraz z transportem do siedziby Zamawiającego, „Miejskiego Serwisu Informacyjnego – GLIWICE” wynosi (suma) zł.

Tak wyliczoną ofertową wartość netto, VAT oraz brutto zamówienia należy przenieść do formularza oferty - ZAŁĄCZNIKA NR 1 do SWZ, do tabeli – kolumna CENA NETTO i CENA BRUTTO .

(B) W związku z powyższym integralną częścią umowy będą ceny podane w niniejszym formularzu wg specyfikacji:

Lp.	Liczba stron 1 wydania	12	16	20	24	28	
1.	Cena netto 1 egzemplarza gazety o określonej w tabeli liczbie stron, w nakładzie 33 000 egz., w pełnym kolorze, wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego	
2.	Liczba wydań danej objętości planowana przez Zamawiającego w okresie trwania umowy	2	10	32	15	6	
3.	Iloczyn ceny 1 egzemplarza gazety o danej objętości oraz liczby planowanych przez Zamawiającego wydań tej objętości (kwota z Lp. 1 x liczba wydań z Lp. 2)
4.	SUMA						
5.	Podatek VAT (8% podatek VAT obliczony od kwoty podanej pod Lp. 3)
6.							SUMA
7.	Cena brutto egzemplarzy gazety (Kwota obliczona w Lp. 3 + podatek VAT kwota obliczona w Lp. 5)
	SUMA						

UWAGA! Ofertową wartość netto i brutto zamówienia (A) wskazaną w formularzu należy podać w zaokrągleniu do pełnych groszy (do dwóch miejsc po przecinku) zgodnie z zasadą „końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza”, natomiast cenę 1 egzemplarza w każdym wariantcie (B) należy podać do czterech miejsc po przecinku.