

- g) nadzoru właścicielskiego,
- h) zarządzania kryzysowego, obrony cywilnej, obronności państwa i bezpieczeństwa publicznego,
- i) współpracy z uczelniami wyższymi,”
- w pkt 4):
 - - w lit. d) skreśla się wyrazy: „budżetu obywatelskiego i”,
 - - skreśla się lit. e),
- d) w Rozdziale 4:
 - w §20:
 - - skreśla się ust. 2 i 2a.,
 - - ust. 4. otrzymuje brzmienie:
 - „4. Inicjatywy lokalne.
 - 1) Koordynacja procedury inicjatyw lokalnych.”,
 - po §34 dodaje się §34a w brzmieniu:

„§ 34a

Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej

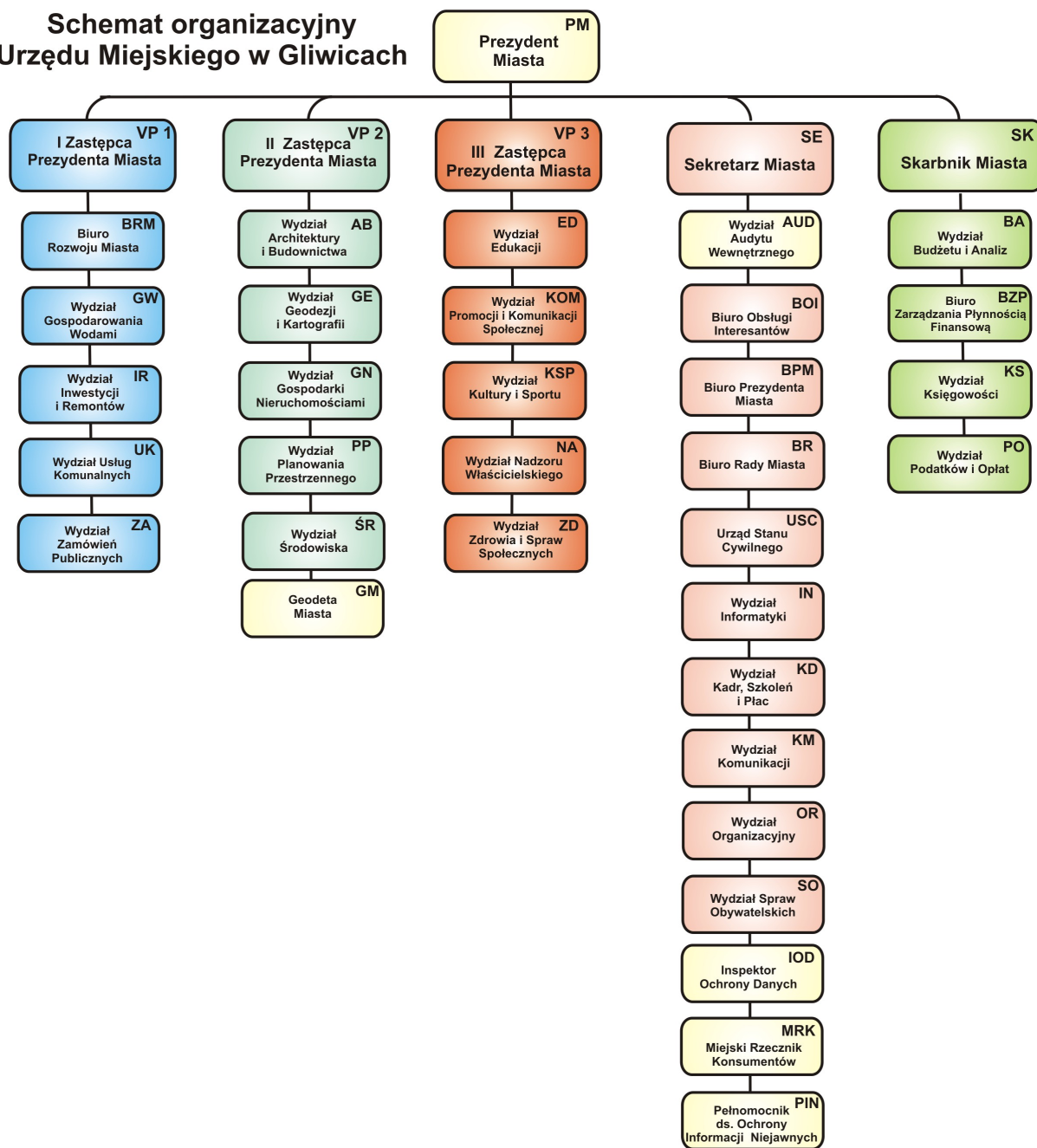
1. Obsługa prasowa Prezydenta Miasta.
 - 1) Przygotowywanie materiałów prasowych i współpraca z dziennikarzami.
 - 2) Organizacja konferencji prasowych.
2. Komunikacja społeczna.
 - 1) Prowadzenie działalności informacyjnej na rzecz miasta.
 - 2) Redagowanie, wydawanie i dystrybucja Miejskiego Serwisu Informacyjnego-Gliwice.
 - 3) Publikacja ogłoszeń, artykułów i informacji prasowych.
 - 4) Realizacja informacyjnych programów radiowych, telewizyjnych i filmowych.
 - 5) Realizacja kampanii informacyjnych oraz współpraca z mediami.
 - 6) Badania opinii publicznej.
 - 7) Prowadzenie Serwisu Internetowego Miasta.
3. Promocja.
 - 1) Prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz miasta.
 - 2) Organizacja i współorganizacja imprez i przedsięwzięć promocyjnych o charakterze lokalnym i ponad lokalnym.
 - 3) Koordynacja współpracy z zagranicą.
 - 4) Patronaty Prezydenta Miasta i Przewodniczącego Rady Miasta.
 - 5) Działania promocyjne związane z wydarzeniami organizowanymi w Arenie Gliwice.”,
- w §35:
 - - wyrazy: „Wydział Kultury i Promocji Miasta” zastępuje się wyrazami: „Wydział Kultury i Sportu”,
 - - skreśla się ust. 2.,
 - - w ust. 4. skreśla się pkt 2),
 - - po ust. 6. dodaje się ust. 7. w brzmieniu:
 - „7. Turystyka.
 - 1) Upowszechnianie turystyki.”,

- w §41 w ust. 6.:
 - - po wyrazach: „Wydawanie zezwoleń” dodaje się wyrazy: „i prowadzenie ewidencji”,
 - - po pkt 9) dodaje się pkt 10) w brzmieniu:
„10) Prowadzenie ewidencji kąpielisk w mieście.”,
 - 2. załącznik nr 1 do Regulaminu Organizacyjnego otrzymuje brzmienie jak [załącznik nr 1](#) do niniejszego zarządzenia,
 - 3. w załączniku nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego w Tabeli 4. skreśla się poz. 2.
- §2. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia obejmuję osobiście.
- §3. Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.
- §4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2021 r. za wyjątkiem §1 ust. 1. pkt 2) lit. c) tiret drugie, podwójne tiret pierwsze oraz lit. d) tiret pierwsze, podwójne tiret drugie, które wchodzi w życie z dniem 29 stycznia 2021 r.

Adam Neumann

Prezydent Miasta Gliwice

Schemat organizacyjny Urzędu Miejskiego w Gliwicach



Uzasadnienie

Zmiana zarządzenia dotyczy utworzenia nowej komórki organizacyjnej Urzędu Miejskiego w Gliwicach - Wydziału Promocji i Komunikacji Społecznej, który przejmie część z zadań dotychczas realizowanych przez Biuro Prezydenta Miasta oraz Wydział Kultury i Promocji Miasta z zakresu promocji i komunikacji społecznej.

Zmiany dotyczące Wydziału Kultury i Promocji Miasta obejmują także zmianę jego nazwy (na: Wydział Kultury i Sportu) oraz wykazu zadań, w tym przekazania zadania związanego z prowadzeniem ewidencji kąpielisk w mieście do Wydziału Usług Komunalnych.

Pozostałe zmiany związane są z przekazaniem zadania budżetu obywatelskiego z Biura Prezydenta Miasta do Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych oraz wykreśleniem Stowarzyszenia Miast Autostrady Bursztynowej w związku z podjęciem w dniu 29 grudnia 2020 r. uchwały o jego likwidacji.